

Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels „Goldene Tickets“

Artikel 1 – Gewinnspiel

Diese allgemeinen Teilnahmebedingungen gelten für das unter der Bezeichnung „Goldene Tickets“ organisierte Gewinnspiel mit Kaufverpflichtung. Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die SAMSONITE EUROPE NV, Westerring 17, 9700 Oudenaarde, BELGIEN, eingetragen im Handels- und Gesellschaftsregister / SIRET unter Nr. 539 598 623 00012.

SAMSONITE EUROPE NV behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen für den Fall, dass Änderungen in den gesetzlichen Vorschriften oder in der höchstrichterlichen Rechtsprechung eintreten, auch während der Spieldauer abzuändern. Änderungen werden auf der LIPAULT-Website <https://www.lipault.com> angekündigt.

Die Teilnehmer werden gebeten, diese für die Teilnahme am Gewinnspiel geltenden Bedingungen genau durchzulesen. Wer am Gewinnspiel teilnimmt, erklärt sich mit diesen Teilnahmebedingungen vorbehaltlos einverstanden.

Artikel 2 – Teilnehmer

Teilnahmeberechtigt sind in Europa wohnhafte natürliche, volljährige Personen, d.h. Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben.

Nicht teilnahmeberechtigt sind Personen, die direkt oder indirekt an der Organisation, der Durchführung, Umsetzung, Bewerbung oder Abwicklung des Gewinnspiels beteiligt sind. Ausgeschlossen sind also Mitglieder der Verwaltungsorgane und Belegschaft der SAMSONITE EUROPE NV (Geschäftsführer, Verwaltungsratsmitglieder, Arbeitnehmer, ständige und gelegentliche Mitarbeiter, ob mit ihnen ein Arbeitsverhältnis besteht oder nicht).

Die Teilnehmer versichern, dass die Daten, die sie SAMSONITE EUROPE NV im Rahmen der Teilnahme am Gewinnspiel übermitteln, nachweislich richtig sind. SAMSONITE EUROPE NV behält sich das Recht vor, diesbezüglich von den Teilnehmern Nachweise zu verlangen. Personen, die diese Bedingungen nicht erfüllen oder die angeforderten Nachweise nicht vorlegen, werden ausgeschlossen und haben keinen Anspruch auf einen gegebenenfalls gewonnenen Preis.

Artikel 3 – Dauer

Das Spiel wird in der Zeit vom 1. März 2023 (Tag, an dem der Kabinenkoffer Frozen Matcha in den Handel kommt) bis zum Tag, an dem das letzte (5.) Goldene Ticket gefunden wurde, spätestens jedoch bis zu dem auf den 31. Dezember 2023 festgesetzten Ablauffermin nach Maßgabe dieser Teilnahmebedingungen durchgeführt.

In diesem Zeitraum können die Kunden am Gewinnspiel teilnehmen, indem sie einen Kabinenkoffer der Kollektion Lost in Berlin, Farbe Frozen Matcha, kaufen.

SAMSONITE EUROPE NV ist berechtigt, das Spiel zu verschieben oder zu beenden, wenn es die Umstände erfordern. In diesem Fall werden die Teilnehmer schnellstmöglich per E-Mail benachrichtigt.

Artikel 4 – Teilnahmemodalitäten

Wer am Gewinnspiel teilnehmen möchte, muss einen Kabinenkoffer der Kollektion Lost in Berlin erwerben. Die Mitarbeiter der SAMSONITE EUROPE NV geben dem Erwerber beim Kauf Gelegenheit, festzustellen, ob im Koffer ein Goldenes Ticket versteckt ist.

Jeder Verbraucher, der einen Kabinenkoffer Lost in Berlin, Frozen Matcha, kauft, nimmt somit automatisch am Gewinnspiel teil, weil darin ein Goldenes Ticket versteckt sein kann.

Die Teilnahme am Gewinnspiel setzt ein Verhalten nach Treu und Glauben, die Einhaltung der Spielregeln und die Achtung der Rechte der anderen Teilnehmer voraus.

Die Goldenen Tickets werden nach dem Zufallsprinzip in eine vorher festgelegte Anzahl von Lipault-Kabinenkoffern, Lost in Berlin, Farbe Frozen Matcha, gelegt. Die Koffer werden ebenfalls nach dem Zufallsprinzip auf die Verkaufsstellen (Lipault-Geschäfte, Händler, Pop-up-Stores, usw.) und bei den Bestellungen im Online-Handel verteilt.

Damit alle Teilnehmer die gleichen Gewinnchancen haben, ist es strengstens verboten, das Spielsystem mit irgendwelchen Verfahren zu verändern oder versuchen, zu verändern, insbesondere um die Abwicklung und/oder das Ergebnis des Gewinnspiels zu beeinflussen.

Artikel 5 – Ermittlung der Gewinner

Gewinner sind die fünf Kunden, die beim Kauf eines Lipault-Kabinenkoffers der Kollektion Lost In Berlin, Farbe Frozen Matcha, eines der fünf Goldenen Tickets finden, die nach dem Zufallsprinzip in fünf Koffer gelegt wurden.

Die Gewinner müssen spätestens einen Monat nach dem Kauf des Koffers ein Foto ihrer Person und des Tickets zusammen mit dem Kaufbeleg unter Angabe der Nummer des Goldenen Tickets, ihres Namens, ihres Vornamens, ihrer Postanschrift und/oder Telefonnummer an folgende Adresse senden: communication@lipault.com. Gewinnern, die dieser Verpflichtung nicht nachkommen, kann der gewonnene Preis nicht zugesandt werden.

Die Gewinner verpflichten sich, SAMSONITE EUROPE NV ihre Personalien und Anschrift (Postanschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) mitzuteilen, damit die Preise zugeschickt werden können. Sie müssen für SAMSONITE EUROPE NV erreichbar sein.

Artikel 6 – Preise

Die Gewinner erhalten:

- die Tasche 24H Frozen Matcha im Wert von 125,00 Euro
- den Rucksack Square Backpack Frozen Matcha im Wert von 89,00 Euro
- das Reiseneccessaire Toiletry Kit S Frozen Matcha im Wert von 39,00 Euro

Alle nach dem Spiel mit der Nutzung und Pflege der Preise verbundenen Kosten sind ausschließlich von den Gewinnern zu tragen.

SAMSONITE EUROPE NV behält sich das Recht vor, die gewonnenen Preise durch gleichwertige und/oder ähnliche Merkmale aufweisende Geschenke zu ersetzen. Diesbezüglich sind keine Reklamationen zulässig. Fotos, auf denen die Preise abgebildet sind, sind unverbindlich und nicht Vertragsbestandteil.

Es ist Aufgabe der Gewinner, etwaige Änderungen ihrer personenbezogenen Daten, insbesondere ihrer Postanschrift unaufgefordert mitzuteilen.

Ein Umtausch oder eine Auszahlung des Wertes der Preise ist nicht möglich.

Artikel 7 – Übergabe der Preise

Reklamationen bezüglich der Preise, die Barauszahlung ihres Gegenwertes (oder eines Teilbetrags), ein Umtausch oder Ersatz durch andere Artikel sind unabhängig von ihrem Wert ausgeschlossen und aus keinen Gründen zulässig.

SAMSONITE EUROPE NV behält sich das Recht vor, die angebotenen Preise jederzeit durch gleichwertige oder ähnliche Merkmale aufweisende Preise zu ersetzen, wenn es die Umstände erfordern. In diesem Fall besteht kein Anspruch auf Schadenersatz oder irgendwelche Entschädigungen.

SAMSONITE EUROPE NV ist nicht verpflichtet, Gewinnern, die sich nicht an diese Teilnahmebedingungen halten, den gewonnenen Preis zukommen zu lassen.

Die Preise werden an die von den Gewinnern angegebene Postanschrift versandt.

SAMSONITE EUROPE NV haftet nicht, wenn der Preis nicht übergeben werden kann, weil das im Koffer versteckte Goldene Ticket nicht gefunden wurde oder dem Gewinner abhandengekommen ist oder weil die Sendung auf dem Postweg verloren gegangen ist (Verlust, Diebstahl, usw.).

Artikel 8 – Nutzung der personenbezogenen Daten der Teilnehmer

Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden im Rahmen des Gewinnspiels mit Einwilligung der Teilnehmer zu dem Zweck erhoben, die Identität der Teilnehmer festzustellen.

Mit der Teilnahme am Spiel erklären sich die Teilnehmer mit der Erhebung und Verarbeitung ihrer Daten einverstanden.

SAMSONITE EUROPE NV verarbeitet die personenbezogenen Daten der Teilnehmer (insbesondere die Kontaktdaten der Gewinner) im Rahmen des Gewinnspiels nach Maßgabe der gesetzlichen Vorschriften, insbesondere der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG).

Die von SAMSONITE EUROPE NV erhobenen Daten umfassen Namen und Vornamen der Teilnehmer und bei den Gewinnern auch die Postanschrift, damit die gewonnenen Preise zugesandt werden können.

Werden diese Daten nicht übermittelt, ist eine Teilnahme am Gewinnspiel und gegebenenfalls die Zusendung der gewonnenen Preise nicht möglich.

Alle von SAMSONITE EUROPE NV erhobenen personenbezogenen Daten werden spätestens Ende 2023 gelöscht. Diese Speicherdauer kann im Falle von Streitigkeiten oder drohenden Streitigkeiten verlängert werden, um SAMSONITE EUROPE NV die Wahrnehmung ihrer Interessen zu ermöglichen.

SAMSONITE EUROPE NV erhebt Namen und Vornamen der Teilnehmer, die um Übermittlung dieser Teilnahmebedingungen gebeten haben, um die damit verbundene Kommunikation zu ermöglichen.

Nach Maßgabe des französischen Datenschutzgesetzes vom 6. Januar 1978 in der geltenden Fassung und der Datenschutzgrundverordnung haben die Teilnehmer ein Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung und Übertragbarkeit der sie betreffenden Daten. Sie sind auch berechtigt, gegen die Verarbeitung Widerspruch einzulegen und zu bestimmen, was mit ihren Daten nach ihrem Tod geschehen soll.

Die Teilnehmer können bei der zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde (CNIL) unter folgendem Link Beschwerde einlegen: <https://www.cnil.fr/fr/vous-souhaitez-contacter-la-cnil>. Bei Personen, die ihr Recht auf Löschung ihrer Daten vor Spielende ausüben, wird davon ausgegangen, dass sie auf ihre Teilnahme verzichten.

Artikel 9 – Beachtung der Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme am Gewinnspiel setzt die uneingeschränkte, vorbehaltlose Annahme dieser Teilnahmebedingungen und der Modalitäten des Gewinnspiels voraus. Diesbezüglich sind keine Reklamationen zulässig.

Die Feststellung, dass ein Teilnehmer falsche und/oder unvollständige Personalien oder Kontaktdaten mitgeteilt hat, hat seinen sofortigen Ausschluss zur Folge. Die Gewinner sichern die Richtigkeit der von ihnen übermittelten Daten zu. Reklamationen werden nicht zugelassen, wenn die mitgeteilten Daten fehlerhaft sind.

Die Teilnehmer und Gewinner erklären sich mit der im Rahmen des Gewinnspiels notwendigen Überprüfung ihrer Identität einverstanden.

SAMSONITE EUROPE NV behält sich das Recht vor, Gewinner, die sich nicht an alle Teilnahmebedingungen halten, auszuschließen oder zu disqualifizieren oder ihren Gewinn für ungültig zu erklären.

Ein Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen führt zur Ungültigkeit der Teilnahme. SAMSONITE EUROPE NV ist berechtigt, Teilnehmer auszuschließen, die im Verdacht stehen, betrügerisch gehandelt zu haben, ohne ihre Entscheidung begründen zu müssen. Eine Teilnahme unter absichtlicher oder unabsichtlicher Angabe falscher, unvollständiger, unleserlicher oder in einer Form mitgeteilten Daten, die nicht der in diesen Teilnahmebedingungen vorgeschriebenen Form entspricht, gilt als nichtig. Das Gleiche gilt für Mehrfachbeteiligungen.

SAMSONITE EUROPE NV ist berechtigt, das Gewinnspiel ganz oder teilweise zu beenden, wenn irgendwelche betrügerische Handlungen, insbesondere bei der Ermittlung der Gewinner oder Computerbetrug festgestellt werden.

In diesem Fall behält sich SAMSONITE EUROPE NV das Recht vor, dem Betrüger den Preis nicht zuzuteilen und/oder bei den zuständigen Gerichten Verfahren gegen die Täter einzuleiten. Eine Haftung gegenüber den Teilnehmern aufgrund von gegebenenfalls festgestellten betrügerischen Handlungen ist in jedem Fall ausgeschlossen. Ein Teilnehmer handelt insbesondere betrügerisch,

wenn er einen fiktiven Namen oder den Namen eines oder mehrerer Dritter angibt. Alle Teilnehmer müssen sich am Gewinnspiel unter ihrem richtigen Namen beteiligen. Betrug führt zum Ausschluss des Teilnehmers.

Über den Ausschluss eines Teilnehmers entscheidet SAMSONITE EUROPE NV nach alleinigem Ermessen anhand der ihr vorliegenden Informationen. Teilnehmer, die bestraft wurden oder reklamieren, müssen beweisen, dass sie sich an diese Teilnahmebedingungen gehalten haben. Eine diesbezügliche Haftung von SAMSONITE EUROPE NV ist ausgeschlossen.

Die Preise werden nach Prüfung der Datei der Gewinner versandt.

Artikel 10 – Mitteilung der Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmebedingungen können auf der LIPAULT-Website unter <https://www.lipault.com> abgerufen werden. Sie werden den Teilnehmern auf Anfrage kostenlos übermittelt.

Sie werden auch Personen kostenlos übermittelt, die sie während der Dauer des Gewinnspiels bei SAMSONITE EUROPE NV anfordern.

Artikel 11 – Haftung

SAMSONITE EUROPE NV weist die Teilnehmer auf die Merkmale und Grenzen der sozialen Medien und des Internets hin. Sie übernimmt keine Haftung für die Folgen, die damit verbunden sind, dass die Teilnehmer über diese Website eine Verbindung zu den sozialen Medien herstellen.

SAMSONITE EUROPE NV haftet weder für etwaige Sachschäden oder immaterielle Schäden, die den Teilnehmern, an der von ihnen verwendeten Hardware oder den darauf gespeicherten Daten entstehen, noch für die Folgen, die sich daraus für ihre private, berufliche oder geschäftliche Tätigkeit ergeben könnten.

SAMSONITE EUROPE NV haftet ferner nicht für irgendwelche Kommunikationsprobleme, z.B. Internet- und/oder Telefon- oder Netzwerkstörungen oder wenn beim Besuch der Website Funktionsstörungen auftreten.

SAMSONITE EUROPE NV übernimmt keine Gewähr für den ununterbrochenen Betrieb und die computertechnische Fehlerfreiheit der Instagram-Seite. Die Behebung festgestellter Fehler wird nicht zugesichert.

SAMSONITE EUROPE NV haftet nicht für anlässlich der Teilnahme am Gewinnspiel erlittene Schäden (persönliche, körperliche, materielle, finanzielle oder sonstige Schäden).

SAMSONITE EUROPE NV haftet nicht, wenn sie aufgrund von höherer Gewalt - wie dieser Begriff in der französischen Rechtsprechung definiert wird - außergewöhnlichen Umständen oder nicht in ihrem Einflussbereich liegenden Ereignissen (Computerbetrug, Virus, Brand, Überschwemmung, Streik oder sonstige Ereignisse), die die Organisation und Verwaltung des Gewinnspiels beeinträchtigen, gezwungen ist, das Spiel zu verkürzen, zu verlängern, zu verschieben, abzuändern oder zu beenden, um die Sicherheit, Billigkeit, Integrität und ordnungsgemäße Abwicklung des Spiels sicherstellen zu können.

Bei Vorliegen von höherer Gewalt im Sinne der französischen Rechtsprechung können während der Dauer des Gewinnspiels Änderungen dieser Teilnahmebedingungen bekanntgegeben werden. Derartige Änderungen gelten als Nachtrag zu diesen Teilnahmebedingungen.

In einem solchen Fall können die Teilnehmer oder sonstige Personen keine persönliche Benachrichtigung verlangen oder Schadenersatzansprüche geltend machen.

SAMSONITE EUROPE NV haftet nicht, wenn bei der Zusendung von Nachrichten per Post oder E-Mail Probleme auftreten oder Nachrichten verloren gehen.

SAMSONITE EUROPE NV haftet auch nicht, wenn die zugesandten Preise nicht richtig zugestellt werden, während des Transports verloren gehen, nicht angenommen, beschädigt oder mit Verspätung geliefert werden.

Artikel 12 – Geistiges Eigentum

Die Grafiken, Bilder, Zeichnungen und sonstigen, auf der Website des Gewinnspiels dargestellten Gegenstände, Marken und Firmenbezeichnungen stehen im alleinigen Eigentum der jeweiligen Inhaber. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung der Inhaber der Rechte weder ganz noch teilweise verwendet oder wiedergegeben werden. Bei Verstößen drohen zivil- und/oder strafrechtliche Gerichtsverfahren.

Artikel 12 – Geistiges Eigentum

Die Grafiken, Bilder, Zeichnungen und sonstigen, auf der Website des Gewinnspiels dargestellten Gegenstände, Marken und Firmenbezeichnungen stehen im alleinigen Eigentum der jeweiligen Inhaber. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung der Inhaber der Rechte weder ganz noch teilweise verwendet oder wiedergegeben werden. Bei Verstößen drohen zivil- und/oder strafrechtliche Gerichtsverfahren.